



digibites – Das Workbook zur Entwicklung
von Kompetenzen für das digitale Zeitalter

digibites – Warum?

Die Entwicklung von digitalen Kompetenzen ist für die Schüler von heute von essenzieller Bedeutung.

Im weltweiten Veränderungsprozess müssen die Schüler mit den stetigen Neuerungen Schritt halten können und somit bereits in der Schule Kenntnisse und Fähigkeiten für die Welt von morgen erwerben.

Ziel ist, dass die Schüler sich reflektiert und gut gerüstet in einer zunehmend digitalisierten Umgebung bewegen können, den sicheren Umgang mit den wichtigsten Kommunikationsmitteln beherrschen und mit den gängigen Informationsbeschaffungsstrategien vertraut sind.

digibites

**Die ideale Ergänzung Ihres
medienpädagogischen Konzepts.**

Die Arbeit mit den digibites soll die Schüler dabei unterstützen, diese Kompetenzen zu erwerben und anzuwenden – sowohl privat als auch im Unterricht. Mit dem entsprechenden Zertifikat haben die künftigen Berufsstarter zudem die Möglichkeit, die erworbenen Kompetenzen bei einem zukünftigen Arbeitgeber zu belegen.

Konzeption

- Bearbeitung selbstständig oder in der Gruppe möglich
- Keine Vorkenntnisse / Vorbereitung der Lehrkraft notwendig
- Umfang eines Kapitels umfasst ca. eine Unterrichtsstunde
- Ideal auch als Vertretungsstunden-Konzept
- Aktuellster Informationsstand
- Zeitgerechte, breit gefächerte Themengebiete
- Veranschaulichung vieler Inhalte durch weiterführende Links (Videomaterial, Zeitungsartikel, Webseiten)
- Inklusive eigens erstellter Erklärvideos und Interviews
- Fortlaufende Reihe – Band 3 erscheint zum Schuljahr 2021 / 2022
- Bei Abnahme von Klassensätzen optionaler Abschlusstest mit Zertifikat zur Beilage für die Bewerbung



Inhalte Band 1

Eigene Medien-nutzung	<ul style="list-style-type: none"> · Reflexion des eigenen Medien-Nutzungsverhaltens · Analyse der Art der Informationsbeschaffung · Erfahrungsaustausch mit den Mitschülern (optional)
Notwendigkeit sicherer Passwörter	<ul style="list-style-type: none"> · Bedeutung sicherer Passwörter · Eigenschaften sicherer Passwörter · Tipps zur Erstellung sicherer Passwörter
Risiken persönlicher Daten im Netz	<ul style="list-style-type: none"> · Notwendigkeit des Schutzes persönlicher Daten · Tricks von Unternehmen (und Betrügern) an Daten zu gelangen · Tipps zum Schutz vor Datenklau
Suchmaschinen und Filterblasen	<ul style="list-style-type: none"> · Möglichkeiten und Tipps zur vielfältigen Nutzung von Suchmaschinen · Vor- und Nachteile verschiedener Suchmaschinen · Eigenheiten des Filterblasen-Effekts
Komm, wir fahren nach...	<ul style="list-style-type: none"> · Organisation einer fiktiven Reise im Internet · Nutzung unterschiedlicher Portale und Webseiten · Sensibilisierung für Preisbildung und Selektion
Phänomen Influencer	<ul style="list-style-type: none"> · Definition des Influencers · Arbeitsweise und Verdienstmöglichkeiten · Gefahren und Risiken dieses Lifestyles
Elon Musk – The real Iron Man	<ul style="list-style-type: none"> · Vita von den Anfängen bis heute · Veränderung der Welt durch Elon Musk · Vorstellung von Unternehmen und Projekten
Verfolgung und Tracking im Netz	<ul style="list-style-type: none"> · Arten und Aussagekraft der Datensammlung beim Surfen · Tipps und Schutzmaßnahmen · Phänomen „Dark Web“
Die Zukunft des Einkaufens	<ul style="list-style-type: none"> · Zukünftige Entwicklung des stationären und Online-Handels · Prägende Trends in der Handelslandschaft · Warenlieferung von morgen

Inhalte Band 2

Suchtverhalten und Digital Detox	<ul style="list-style-type: none"> · Reflexion des eigenen Nutzungsverhaltens in Bezug auf Suchtpotential · Sensibilisierung hinsichtlich suchtschaffender Faktoren · Tipps zur Minimierung von Suchtfaktoren
Macht der Algorithmen	<ul style="list-style-type: none"> · Bedeutung von Algorithmen für das digitale Zeitalter · Einsatz von Algorithmen in unterschiedlichsten Bereichen · Möglichkeiten der Vorhersage bereits durch minimale Datenmengen
Deep Learning	<ul style="list-style-type: none"> · Überlegenheit der Maschinen über den Menschen · Zusammenhang zwischen „Machine Learning“ und „Deep Learning“ · Nie dagewesene Vorteile zum Wohl der Menschheit
Industrie 4.0 und die Digitale Disruption	<ul style="list-style-type: none"> · Veränderung der Arbeitswelt durch den digitalen Wandel · Aktuelle faszinierende technologische Entwicklungen · “Moonshot-Thinking”
Fake News	<ul style="list-style-type: none"> · Entstehung von Fake-News · Tipps zur Entlarvung von Fehl- und Desinformation · Nutzung falscher Fakten zum persönlichen Vorteil
Jeff Bezos – Der „Allesverkäufer“	<ul style="list-style-type: none"> · Vita von den Anfängen bis heute · Veränderung der Welt durch Jeff Bezos · Vorstellung von Unternehmen und Projekten
Wer bist Du? Gesicht- und Stimmanalyse	<ul style="list-style-type: none"> · Arten der Gesichts- und Stimmanalyse · Bandbreite der dadurch potentiellen Rückschlüsse · Technologien, die auf diesen Möglichkeiten basieren
Die Zukunft der Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> · Autonomes Fahren · Fortbewegungsmittel der Zukunft · Fantastische Reisen in einer Stunde ans andere Ende der Welt

Beispielseiten



Das digibites-Team

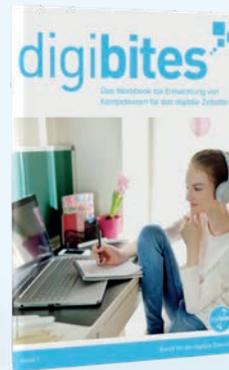


Lea Westarp

- Jahrgang 1981
- seit 2010 Realschullehrerin für Deutsch / Geschichte
- Erfahrung in der Schulleitung
- seit 2020 diplomierte „Montessori-Pädagogin“

Lea Westarp und Holger Weber kombinieren in den digibites fundierte pädagogische Methoden mit jahrelanger Erfahrung in der Förderung der Medienkompetenz.

Bisher erschienen



< digibites – Band 1

Das Workbook zur Entwicklung von Kompetenzen für das digitale Zeitalter

ISBN 978-3-9822225-0-9

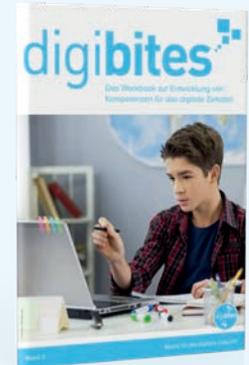
9,95 EUR

digibites – Band 2 >

Das Workbook zur Entwicklung von Kompetenzen für das digitale Zeitalter

ISBN 978-3-9822225-1-6

9,95 EUR



Lieferung auf Rechnung. Bestellung ab sofort möglich. Auslieferung ab 05.10.2020.

Holger Weber

- Jahrgang 1975
- Handelsfachwirt und Ausbilder
- seit 2004 Dozent und Trainer in der Aus- und Weiterbildung
- seit 2011 Herausgeber von „TATENdrang – Das Magazin für Ausbildung, Beruf und Karriere“
- seit 2012 Projekt „Webhygiene“ zur Förderung der Medienkompetenz in Schulen und Unternehmen
- Vorträge und Workshops in über 200 Schulen und Institutionen

Weitere Informationen und Bestellung

HOLGER WEBER

Holger Weber – Bereit für die Zukunft!

Goethestraße 16 · 63834 Sulzbach

Telefon: 0 60 28 – 80 79 62

E-Mail: info@holger-weber.de

www.digibites.de